

2017 : Poursuite des développements – Finalisation de la V1 « SENSE BOX »

2018 : Démarrage de l'industrialisation de la « SENSE BOX »

Poursuite de la R&D sur la V2 « SENSE TEX »

(MLAHC - Code ISIN FR0013251584) Spécialisée dans la e-santé et le biomédical, @-HEALTH, créée en 2015, propose un changement complet dans l'approche de la médecine et le traitement des maladies cardiovasculaires avec son produit CardioNexion®.

Après 24 mois de recherche et développement, la société @-HEALTH a mis au point en avril 2015, CardioNexion® : le 1^{er} dispositif ambulateur, non invasif et autonome de surveillance permanente de l'électrocardiogramme (ECG). Ce dernier permet de détecter et d'analyser à distance et en temps réel, 24/7, 365 jours par an, les tous premiers signes d'un risque ou d'une pathologie liés aux maladies cardiovasculaires avant même que les symptômes apparaissent. Sur l'exercice, la société a finalisé la V1 « SENSE BOX » en vue de son industrialisation.

Aussi, à ce stade de son développement, @-HEALTH n'a pas généré de chiffre d'affaires en 2017. Les produits d'exploitation (production immobilisée au titre des frais de R&D) s'élevaient à 844,1 K€ contre 904,4 K€ sur 2016; les charges d'exploitation s'établissent à 1.618,2 K€ contre 1.170,3 K€. Aussi le résultat d'exploitation s'établit à -774,1 K€ contre -265,9 K€ en 2016. Compte tenu d'un résultat exceptionnel de 30 K€, la perte nette ressort à -656,5 K€ contre -238,7 K€ sur l'exercice précédent.

L'endettement est constitué de la dette fournisseur (1 875,4 K€) et de l'apport en compte courant de certains actionnaires (339,5 K€). Eu égard à l'absence de chiffre d'affaires, le ratio de l'endettement par rapport au chiffre d'affaires n'aurait aucune signification.

Développement de l'offre

Le produit « SENSE BOX » est en phase d'essai technique depuis l'été 2017 et a permis, à ce jour, l'analyse et l'interprétation de plus de 200 000 électrocardiogrammes permettant de mettre à jour des dysfonctionnements du rythme cardiaque jusqu'alors non détectés par les outils et techniques disponibles actuellement. Le système a ainsi pu être fait validé, en grandeur nature et en situation réelle, et prouver la pertinence du concept de suivi permanent et ambulateur, base même du process CardioNexion.

La communauté scientifique et médicale a elle-même reconnu la pertinence du dispositif CardioNexion dont les premiers résultats seront présentés par le docteur Jean Michel Tarlet et son équipe fin août 2018 à Munich, répondant ainsi à l'invitation du congrès annuel de la Société Européenne de Cardiologie qui est une référence mondiale.

A court terme, la société souhaite d'une part, finaliser l'industrialisation des capteurs V1 modifiés afin de répondre aux standards normatifs (dispositif médical) et d'autre part, finaliser l'application informatique pouvant permettre le suivi de plusieurs milliers d'utilisateurs.

Une levée de fonds de 8 millions d'euros a été finalisée sur le 1^{er} semestre 2018 et sera soumise à l'approbation des actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale Mixte du 27 mai prochain.

Cette augmentation de capital réservée a comme objectif principal le lancement d'une production industrielle massive nécessaire pour alimenter les marchés naissants et la poursuite de la recherche sur la V2 «SENSE-TEX», dont les 1^{ers} prototypes sont en phase de test. Cette seconde génération de capteurs SENSE-TEX vise à proposer un vêtement intelligent intégrant une électronique réalisée sur des

substrats ultra minces, flexibles et supportant les conditions d'utilisation standards du textile (lavages machine...) ainsi que des électrodes textiles fournissant une qualité de signal de qualité médicale. La nouvelle génération de textile devrait être commercialisable en 2019.

Mise en place d'une stratégie de licencing international

La stratégie de développement international sous forme de licensing vise à répondre rapidement aux sollicitations de nombreux marchés à l'échelle internationale, la prévention des risques cardio-vasculaires restant un enjeu majeur de santé publique avec, chaque année, 17,5 millions de décès imputables aux maladies cardiovasculaires (31%), première cause de mortalité mondiale selon l'OMS.

Des négociations ont été entamées tout au long de l'exercice dans plusieurs zones géographiques jugées prioritaires : La Chine , L'Inde, Le Japon le Brésil et les USA.

D'ores et déjà plusieurs lettres d'intentions ont été finalisées et vont déboucher, d'ici le dernier trimestre 2018, sur des contrats de licences exclusives d'une durée de 5 ans renouvelables. Ces contrats donneront lieu à une facturation au terme à échoir au début de chaque période de 12 mois.

Les revenus issus de ces contrats de licences ont été budgétés à hauteur de 50 millions d'euros pour l'exercice 2018.

Concernant le territoire français et européen, au-delà des revenus provenant des abonnements de patients de cabinets de cardiologie qui vont constituer le socle de récurrence du modèle économique, plusieurs contrats sont en cours de conclusion avec un leader du secteur de l'assurance santé et avec un des acteurs mondiaux de l'industrie pharmaceutique dans le cadre des interventions de chirurgie cardiaque ambulatoire.

Enfin, en cohérence avec les orientations prises par les pouvoirs publics pour promouvoir le développement de la médecine prédictive et préventive, une action a été entamée pour être éligible, à terme, au remboursement total ou partiel du dispositif CardioNexion par la sécurité sociale.

Entrée en Bourse

2017 a également été marquée par l'entrée en Bourse de @-HEALTH sur Euronext Access Paris afin de développer sa notoriété, renforcer sa crédibilité, notamment auprès des tiers, d'accroître ses possibilités de financement pour accélérer la mise sur le marché de son dispositif CardioNexion®, et ainsi acquérir rapidement des parts de marché en France et à l'international.

Perspectives 2018

La direction reste confiante pour l'exercice 2018, qui devrait voir la mise en industrialisation de la «SENSE BOX » et les premières ventes du dispositif CardioNexion.

Retrouvez toute l'information sur www.healthcardionexion.com

Contacts Investisseurs :

@HEALTH

Jean-Pascal Peyret Tél : 04 84 49 27 77
investisseurs@healthcardionexion.com

CHAMPEIL

Tél : 05 56 79 62 32
contact@champeil.com

Contact Presse

HIKOU

Marion Chanson Tél : 06 15 71 16 76 marion@hikou.fr
Anastasia Cailly Tél : 06 82 52 85 25 ana@hikou.fr