

@-HEALTH annonce le succès de son inscription sur Euronext ACCESS™ PARIS

Offre sursouscrite 15 fois

@-HEALTH (MLAHC - Code ISIN FR0013251584) spécialisée dans la e-santé et le biomédical annonce sa cotation sur Euronext Access Paris (avis Euronext PAR_20170707_05372_ACC du 7 juillet 2017) par cotation directe.

La Bourse

Début des négociations :	10 juillet 2017
Prix de l' action :	6,00 €.
Cotation :	au fixing
Code ISIN :	FR0013251584
Code Mnémonique :	MLAHC
Nombre d'actions total :	5 059 560 actions,
Capitalisation boursière :	30,37 M€.
Eligibilité PEA PME :	Oui
Offre de titres :	1 000 actions
Demandes :	15 018 actions (sursouscrit 15 fois) – Taux de service : 6,66%

Créée en 2015, la Société @-HEALTH a mis au point CardioNexion® : un **dispositif médical connecté de surveillance de l'activité cardiaque à distance**, en continu et en temps réel par des spécialistes en cardiologie qui permet le dépistage et l'analyse ultra-précoce de l'ensemble des pathologies cardiovasculaires.

@-HEALTH est en mesure de détecter et de prévenir avec certitude toute pathologie ayant comme premier signe une modification anormale du rythme cardiaque, c'est-à-dire les accidents cardiovasculaires (comme l'AVC, la FA, l'insuffisance cardiaque, etc.), mais aussi la mort subite du nourrisson, la grippe ou l'apnée du sommeil.

Cela signifie que toute personne peut être avertie et prise en charge bien avant que les premiers symptômes n'apparaissent, et que son médecin traitant pourra prescrire un traitement adapté et en contrôler l'efficacité en temps réel. C'est **un changement complet dans l'approche de la médecine et le traitement des maladies cardiovasculaires**.

A terme, cette solution pourra s'adapter au-delà du domaine cardiovasculaire à de très nombreux autres enjeux de santé : cancers, diabète, les maladies infectieuses, respiratoires...

@-HEALTH entre en Bourse sur Euronext Access Paris afin de développer sa notoriété, **renforcer sa crédibilité**, notamment auprès des tiers, d'accroître ses possibilités de financement pour **accélérer la mise sur le marché de son dispositif CardioNexion®**, et ainsi acquérir rapidement des parts de marché en France et à l'international.

Les principaux actionnaires annoncent vouloir s'engager pour l'élargissement du flottant et l'amélioration de la liquidité du marché du titre.

Les maladies cardiovasculaires, un enjeu mondial de santé publique

Chaque année, 17,5 millions de décès sont imputables aux maladies cardiovasculaires (31%), ce qui en fait la première cause de mortalité mondiale selon l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé). Parmi ces décès, 7,4 millions sont dus à une cardiopathie coronarienne et 6,7 millions à un AVC (chiffres 2012 OMS).

En France, plus d'un million de personnes souffrent d'insuffisance cardiaque (26 millions dans le monde), 130 000 AVC sont dénombrés par an, plus de 500 000 personnes sont handicapées des suites d'un AVC, ce qui représente un coût sociétal annuel de près de 10 milliards d'euros pour la société (source OMS).

Aujourd'hui, au moins 50% des AVC ne sont pas détectables par les technologies disponibles (holter ou reveal).

Conscients de l'enjeu de santé publique que représentent ces pathologies, l'ensemble des États Membres de l'OMS (194 pays) ont souscrits au Plan d'action mondial 2013-2020 pour la lutte contre les maladies non transmissibles. Ce plan vise à réduire de 25% d'ici à 2025 le nombre de décès prématurés liés aux maladies non transmissibles. Parmi les 9 cibles mondiales volontaires définies, 2 portent directement sur la lutte contre les maladies cardiovasculaires.

C'est pour lutter contre ce fléau que @-HEALTH a développé CardioNexion® le 1^{er} dispositif médical connecté.

@-HEALTH : un acteur de la médecine prédictive en cardiologie

Après 24 mois de recherche et développement, la société @-HEALTH a mis au point en avril 2015, CardioNexion® : le 1^{er} dispositif ambulatoire, non invasif et autonome de surveillance permanente de l'électrocardiogramme (ECG). Ce dernier permet de détecter et d'analyser à distance et en temps réel, 24/7, 365 jours par an, les tous premiers signes d'un risque ou d'une pathologie liés aux maladies cardiovasculaires avant même que les symptômes apparaissent.

@-HEALTH propose un changement complet dans l'approche de la médecine et le traitement des maladies cardiovasculaires.

Le dispositif CardioNexion®

CardioNexion® est un dispositif disponible sur prescription médicale, associant technologies et personnel médical. Il s'agit d'un vêtement connecté, d'une application mobile, d'un algorithme et d'une plateforme de surveillance.

Pour l'utilisateur, le dispositif CardioNexion® se présente sous la forme d'un capteur de qualité médicale clipsé dans un textile à appliquer sur la peau, qui surveille en continu son activité cardiaque, ainsi que son système respiratoire et sa température.

CardioNexion® se distingue par sa capacité à capter et enregistrer pendant 10 secondes et à transmettre toutes les 30 secondes un ECG complet, fournissant beaucoup plus d'informations utiles au personnels médicaux que la simple mesure du rythme cardiaque.

Ces données cryptées et anonymes, sont transmises en temps réel, via le smartphone du patient, vers les serveurs sécurisés CardioNexion® qui analysent l'information grâce à un algorithme breveté, développé par @-HEALTH.

En bout de chaîne, des spécialistes de la rythmologie, regroupés sur une plateforme médicale analysent les signaux détectés par l'algorithme et le cas échéant peuvent décider d'envoyer au médecin traitant et/ou au cardiologue des informations ou consignes selon des instructions préalablement établies.

Les piliers de la prestation CardioNexion® :

Trois piliers

- Capteurs de qualité médicale (Sense-Box)
- Système informatique sans rupture, utilisation d'algorithmes propriétaires
- Plateforme médicale impliquant du personnel spécialisé qui se relaye 24/7, 365 jours/an

Trois garanties

- Anonymisation des données
- Service médical
- Suivi en continu

Un nouvel outil pour la cardiologie moderne

Pour la première fois au monde, les cardiologues disposent d'un outil de surveillance permanent de l'électrocardiogramme de leur patient.

Pour le corps médical, l'intérêt de ce dispositif est double :

- Préventif : CardioNexion® permet le dépistage pré-symptomatique de nombreuses pathologies,
- Curatif en améliorant la qualité des soins : avec le dispositif CardioNexion®, les médecins et cardiologues disposent de mesures fiables et permanentes de l'ECG.

@-HEALTH : une société fondée sur une association de compétences

La société @-HEALTH est avant tout une association d'hommes d'expérience aux expertises complémentaires :

- **Jean-Pascal Peyret, Président.**
Entrepreneur et expert du développement d'entreprise, de la start-up au grand groupe. Il a notamment été président de la société BugBusters, spécialiste du dernier geste informatique et télécom.
- **Pierre-Paul Goiffon, Directeur général.**
Expert financier, management de l'innovation, du business développement et des ressources humaines. Il fait notamment partie des fondateurs associés de Sunpartner Technologies.
- **Dr Jean-Michel Tarlet, Directeur du département médical.**
Cardiologue et membre associé de la Société Française de Cardiologie depuis 1998. Il fait partie des plus grands spécialistes français de la rythmologie. Il est praticien hospitalier sur Aix-en-Provence.
- **David Coulon, Directeur département recherche et développement et industrialisation.**
Expert en technologie micro-électronique et conception d'applications et systèmes. Il a évolué pendant près de 15 ans au sein de la société ST Microelectronics.

Le business model

Quels utilisateurs potentiels ?

- Initié depuis 2016 et jusqu'en juin 2018, @-HEALTH cherchera à servir en priorité les patients dont la pathologie cardiovasculaire est avérée, notamment ceux souffrant de Fibrillation Auriculaire. Le dispositif est disponible sur prescription médicale. 50 personnes dans les Bouches-du-Rhône sont actuellement suivies en test par la solution CardioNexion®.
Le dispositif devrait être disponible commercialement d'ici le 4^{ème} trimestre 2017.
- A partir de 2018, le lancement du dispositif SENSE TEX, capteurs intelligents, souples et invisibles directement intégrés dans le textile, permettra à la société d'élargir son ciblage vers le marché de la prévention des risques cardiovasculaires dans leur globalité. Cette démarche permettra de mettre en œuvre une politique de prévention de masse des maladies cardiovasculaires.

Construction du chiffre d'affaires

Le dispositif CardioNexion® consiste en la fourniture d'une prestation de télésurveillance médicale, 24H/24H - 7J/7J. Le chiffre d'affaires @-HEALTH est généré par plusieurs leviers :

1. **L'offre de service « patientèle de cabinets de cardiologie ».**
Le coût de la prestation CardioNexion® est établi à 48 € TTC par mois.
L'achat du premier vêtement connecté est de 150 € TTC.
En France, @-HEALTH prévoit d'équiper à fin 2020 près de 60 000 personnes via un réseau de 600 cardiologues prescripteurs (qui en compte au total près de 7 000).

2. L'offre de service « établissements de santé » (publics ou privés).

Via une offre de prestation complète sous la forme d'une offre de location de 1 000€ HT par an par dispositif qui intègre la fourniture du vêtement connecté et le service de suivi.

@-HEALTH prévoit de référencer 100 établissements en France à fin 2019.

3. Les laboratoires pharmaceutiques.

Le dispositif CardioNexion[®] a toute sa place dans le cadre d'études cliniques réalisées par les grands acteurs mondiaux du marché :

- Soit pour des études spécifiques visant à contrôler et surveiller l'activité cardiaque auprès de patients sous traitement à long cours (*notamment prise d'anticoagulant, traitement anticancéreux etc.*)
- Soit plus globalement dans le cadre des études cliniques préalables à la mise sur le marché d'une nouvelle molécule (20 000 études en cours pour un investissement moyen de 150M\$ par étude).

Dans ce cadre, la base tarifaire d'@-HEALTH est de 1 000€ HT par patient équipé pour la durée de l'étude. Elle peut s'adapter en fonction de la volumétrie et de la récurrence de l'étude.

4. Les compagnies d'assurance et les mutuelles.

La Société cible plus particulièrement les compagnies ayant une forte activité dans le domaine de la prévention. C'est ici que se situe le plus fort intérêt pour CardioNexion[®] car, sur une population fortement ou potentiellement exposée à l'accident cardiovasculaire, le risque encouru par l'assureur est décuplé.

Dans ce cas, la prescription du dispositif CardioNexion[®] apporte un triple bénéfice : le suivi médical pour le salarié-assuré, le contrôle du risque encouru par l'assureur, et par rebond le contrôle des primes d'assurance pour l'employeur.

Le coût de la prestation est la même que pour les patients isolés.

5. L'exploitation du Smartdata.

Dont la commercialisation pourrait représenter 1/4 du CA total à horizon 2020.

La quantité de données générées par CardioNexion[®] à raison de 10 secondes de captation de l'électrocardiogramme transmises toutes les 30 secondes va permettre la création de l'une des plus grandes base de données « cardiovasculaire » au monde.

En 2016, la société n'a pas généré de chiffre d'affaires étant en phase d'amorçage.

Le chiffre d'affaires prévisionnel à horizon 2020 est de 60 M€.

Développement de l'offre

Le système a été validé dans sa globalité, sur une cinquantaine d'utilisateurs et, sur la base de capteurs SENSE-BOX et d'une plateforme informatique de préproduction installée sur les serveurs de @-HEALTH.

A court terme, la société souhaite d'une part, finaliser l'industrialisation de capteurs modifiés afin de répondre aux standards normatifs (dispositif médical) ainsi qu'à des besoins d'optimisation de l'électronique (intégration chiffrement, modification bluetooth, etc) et d'autre part finaliser l'application informatique pouvant permettre le suivi de milliers d'utilisateurs.

L'industrialisation des capteurs en volume doit permettre à la société de commercialiser sa prestation en nombre à compter du quatrième trimestre 2017.

Développement de la seconde génération de capteurs

@-HEALTH travaille déjà sur la seconde génération de capteurs SENSE-TEX, qui vise à proposer un vêtement intelligent intégrant une électronique réalisée sur des substrats ultra minces, flexibles et supportant les conditions d'utilisation standards du textile (lavages machine ...) ainsi que des électrodes textiles fournissant une qualité de signal de qualité médicale.

La nouvelle génération de textile devrait être commercialisable en 2019.

Développement international

La société a opté pour un développement sous forme d'un licensing intégrant tout ou partie de la chaîne de valeur selon les différents cas. A ce jour, @-HEALTH répond à la demande émanant de 2 pays :

1. La Chine

Précisément, la province de TIANJIN (150 M d'habitants), l'une des provinces les plus riches et plus structurées en termes d'accès aux soins mais qui souffre malgré tout d'un déficit très important en termes de suivi des patients du fait de leur isolement sur le territoire. @-HEALTH envisage une cession de licence de la chaîne complète.

2. L'Inde

Pour des raisons de mutations génétiques, la population indienne concentre plus de 60% des pathologies cardiaques dans le monde entier. Le besoin de prévention est énorme et, comme pour la Chine, la forte dispersion des populations sur le territoire impose la diffusion de dispositifs ambulatoires et permanents tel que CardioNexion®. La société est en contact avancé pour conclure un contrat de commercialisation avec une entité couvrant le territoire.

Concernant le développement sur la zone européenne, @-HEALTH a opté pour une approche plus structurée en confiant la réalisation d'une étude d'implantation à la société InExtenso (groupe Deloitte), qui doit lui permettre de sélectionner 5 pays prioritaires. La stratégie d'implantation retenue est également le licensing de tout ou partie de la chaîne de valeur.

Pourquoi @-HEALTH entre en Bourse ?

- Accélérer le déploiement commercial du dispositif CardioNexion® dans sa première version.
- Financer la R&D et, notamment le développement de la deuxième génération de vêtements avec des capteurs intelligents (technologie souple et invisible) entièrement intégrés dans le textile.

Retrouvez toute l'information sur www.healthcardionexion.com

Contacts Investisseurs :

@HEALTH

Jean-Pascal Peyret Tél : 04 84 49 27 77
investisseurs@healthcardionexion.com

Champeil AM

Tél : 05 56 79 62 32

champeilam@champeil.com

Contact Presse :

Hikou

Marion Chanson Tél : 06 15 71 16 76 marion@hikou.fr
Anastasia Cailly Tél : 06 82 52 85 25 ana@hikou.fr